

Szanowni Państwo,

Centrum Innowacji Biznesu w Radomsku wspólnie z Regionalną Izbą Przemysłowo-Handlową zapraszają na **bezpłatne** warsztaty „**Internetowe Rewolucje Google dla firm**”, które odbędą się **26 września 2017r.** (wtorek) o godz. **10.00**. Miejsce spotkania siedziba RIPH - Sala konferencyjna (pokój nr 218) ul. Kościuszki 6, 97-500 Radomsko.

Celem realizowanego projektu jest wspieranie polskich MŚP w poznawaniu oraz wdrożeniu narzędzi i rozwiązań internetowych.

Wymiernym efektem ze spotkania będzie:

- lepsza prezentacja firmy w internecie i w mediach społecznościowych,
- poprawienie widoczności firmy w wyszukiwarce internetowej,
- skuteczniejsze docieranie do klientów w okolicy, którzy korzystają z urządzeń mobilnych.
- dzięki pomocy doradców Internetowych Rewolucji przedsiębiorcy będą w stanie nie tylko wprowadzić nowe rozwiązania internetowe w swojej działalności, ale przede wszystkim zrobić świadomie i w optymalny dla swoich potrzeb sposób.

Do udziału w spotkaniu zapraszamy wszystkich przedsiębiorców - program przeznaczony jest zarówno dla firm prowadzących działalność, jak i dla debiutantów, poszukujących wsparcia przy starcie w biznesie.

Program spotkania :

1. Daj się znaleźć tym, którzy Cię szukają!
2. Bądź dostępny dla użytkowników lokalnych.
3. Czy pamiętasz o użytkownikach mobilnych?
4. Pamiętaj, że liczy się szybkość!
5. Bezpłatne strony od Google
6. Czy analizujesz to co robisz?
7. Jeśli myślisz o eksporcie.
8. Gdzie zdobywać wiedzę?

Rejestracja uczestników pod linkiem: <https://goo.gl/qUN4ZW>

telefonicznie 502 039 183, 533 313 206

lub e-mailowo: agnieszka.zaremba@lodzkie.pl, ewa.lapaj@lodzkie.pl

Strona projektu <https://g.co/InternetoweRewolucjeDlaFirm>

Projekt realizowany jest przez Związek Przedsiębiorców i Pracodawców, ogólnopolskiej organizacji reprezentującej przedsiębiorców w partnerstwie z firmą Google.

Warsztaty poprowadzi doradca firmy Google Pani Bogusia Jarzębowska .

Notka biograficzna:

Bogusia Jarzębowska - ukończyła socjologię na Uniwersytecie Łódzkim. Po studiach rozpoczęła karierę zawodową w redakcji lokalnego tygodnika, gdzie przez ponad 12 lat zajmowała się dziennikarstwem, sprzedażą reklam do tygodnika i portalu internetowego, pisaniem tekstów PR, współpracą z domami mediowymi i sieciami afiliacyjnymi. Jako dyrektor wydawniczy nadzorowała pracę grafików i redaktorów oraz cały cykl wydawniczy.

Od ponad 3 lat wykorzystuje swoją wiedzę z zakresu marketingu internetowego, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi i technik SEO przeprowadzając audyty stron, pisząc treści na strony i blogi oraz prowadząc konta w Social Media. Od kwietnia 2017 roku doradca w programie Google - Internetowe Rewolucje dla Firm.